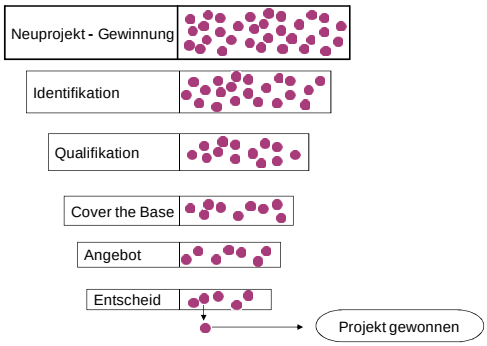
Nautilus.Nine

NEWSLETTER 11/2010

Die Zähler werden wieder auf 0.- gesetzt

Liebe Leserin/lieber Leser,

Bei den meisten Firmen werden am 1.1.2011 die Umsatzzähler wieder auf null gesetzt.
Und nun steht man vor der Frage: „Wie erreiche ich mein Budget im neuen Jahr?“.
Unsere Erfahrung zeigt, dass diejenigen Ihre Budgets regelmässig erreichen, welche frühzeitig klare Planungen vornehmen. Sie überlegen sich, wie viele Projekte durchschnittlicher Grösse sie innerhalb der nächsten 12 Monate – neben den schon geplanten oder zugesagten Projekten – abschliessen müssen. Anhand ihrer Erfahrungswerte rechnen sie dann diese Projekte im eigenen Verkaufstrichter Stufe um Stufe zurück. In der Neuprojekt-Gewinnungs-Phase ergibt sich dann daraus ein Wert, welcher aussagt, wie viele Neukontakte zu generieren sind.
Die Erfolgreichen führen diese Vorbereitungsarbeiten bereits jetzt aus, um gut vorbereitet ins neue Jahr zu starten.



Gerne unterstützen wir bei der Berechnung.

Wir benötigen nur folgende vier Informationen:
- zu erreichendes Budgetziel aus Neuprojektakquisition in €uro/CHF
- durchschnittliche Projektgrösse in €uro/CHF
- durchschnittliche Verkaufszeit zwischen der Identifikations- und Entscheidungsphase in Monaten
- Abschlussquote zwischen Angebot und Entscheid (in %)

Freundliche Grüsse, weiterhin viel Verkaufserfolg und jetzt schon eine schöne Adventszeit,

Daniel J. Schwarzenbach

Präsentations-Fibel – Ein Leitfaden zur Vorbereitung, Strukturierung und Durchführung von professionellen Präsentationen.
Erfahren Sie mehr darüber unter www.fibeln.com

Sollen in der Zukunft keine Newsletter mehr gesendet werden, dann bitte kurze E-Mail zukommen lassen an die Adresse: info@nautilus-nine.com mit dem Vermerk „Aus Newsletter-Liste streichen“

Daniel Schwarzenbach Consulting GmbH | Im Haldenaecher 14 | CH-8907 Wettswil | Schweiz/Switzerland
+41 (0)44 777 82 83 | daniel.schwarzenbach@nautilus-nine.com